



**A Winston márka nevét szülővárosáról, Winston-Salemről kapta, ahol a gyárában R. J. Reynolds 1954-ben, a világon elsőként fejlesztette ki a kifejezetten filteres cigarettákhoz való dohánykeveréket.**

A márka valódi értéke már ekkor is a minőség volt, melyre a garancia, hogy a közkedvelt American Blend előállításakor kizárólag a legjobb minőségű, kézzel válogatott dohányleveleket használják fel. Ez az egyedi dohánykeverék adja azt a különleges, kiegyensúlyozott, lágy ízvilágot, amely a Winston cigaretták jellemzője. A márka szimbóluma a Winston dobozokon 1982 óta megtalálható sas, amelyet az Egyesült Államok címerállata és egyik nemzeti jelképe, a fehérfejű rétisas ihletett.

**Mára a Winston a világ 2. számú dohánymárkájává<sup>1</sup>nötte ki magát, világelső a lágy ízélményt nyújtó kategóriában<sup>2</sup>, és több mint 118 országban forgalmazzák világszerte.**

2014-es magyarországi megjelenése óta a Winston folyamatosan növekszik. Három egymást követő évben a leggyorsabban növekvő dohánymárka<sup>3</sup>címmel büszkélkedhet, és a cigaretta mára a belépő árkategóriában megszerezte a vezető szerepet<sup>4</sup>.

A Winston hazai cigarettakinálatában a legnépszerűbbek a klasszikus dohányzásélményt keresők számára ajánlott, hagyományos formátumú King Size cigaretták, valamint a kiemelkedő ár-érték arányú, hosszabban tartó dohányzásélménnyel kényeztető 100's termékek. A Magyarországon legnépszerűbb, 6 mg-os cigarettaszegmensben a Winston igen széles, 6 termékből álló portfólióval van jelen.

Compact cigarettánk az innovatív, modern formátumot kereső fiatal felnőtt dohányosok számára nyújt progresszív dohányzásélményt. Akik pedig a kifinomult, elegáns formátumot kedvelik, a Winston Superslim termékében találhatják meg a számukra ideális dohányzásélményt.

A Winston termékpaletájában elérhetők továbbá a legkedvezőbb árkategóriát kereső vásárlók számára a 30, 40 és 50 g-os vágott dohányok és cigaretta-hüvelyek.

A minőségi dohánykeverék és kimagasló dohányzásélmény mellett a márka erőssége a kedvező árban rejlik, hogy a Winston termékválasztéka mind szélesebb vásárlói kör számára legyen elérhető.



<sup>1</sup>35 országban elvégzett 2016-os kutatás alapján.

<sup>2</sup>35 országban elvégzett 2016-os kutatás alapján, 1-7 mg kátránytartalom/cigaretta kategóriában.

<sup>3</sup>NTTC adatok alapján, Winston kombinált RMC+FCT piacrészesedés növekedés 2016. vs. 2017., 2017. vs. 2018., 2018. vs. 2019., a migrációkkal nem számolva (2016-2017.: Golden Gate a West-be és Bond Street & Helikon a Philip Morris-ba).

<sup>4</sup>2020. március, április, május, június NTTC SOM % alapján.

A jelen kereskedelmi tájékoztató kizárólag a dohánytermék forgalmazóinak szóló szakmai célú reklám. Ezért kérjük, ne tegye a fogyasztók számára elérhetővé!

**A DOHÁNYZÁS SÚLYOSAN KÁROSÍTJA AZ ÖN  
ÉS A KÖRNYEZETÉBEN ÉLŐK EGÉSZSÉGÉT!**