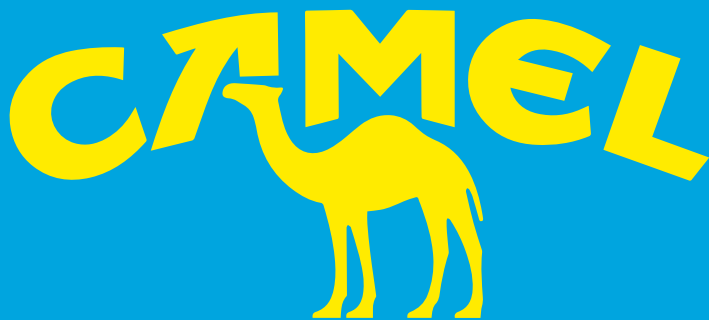


CAMEL



A Camel a prémiumszegmens ikonikus, modern és innovatív márkája.

1913-ban Richard Joshua „R. J.” Reynolds tervezte meg és öntötte formába az azóta is töretlen népszerűségnek örvendő, ikonikus tevés logóval megkülönböztetett dohánytermékeket. A több mint 100 éves dohányipari tapasztalattal rendelkező márka 2019-ben a 6. helyet foglalta el a globális toplistán¹, modern és innovatív szemléletének köszönhetően.

A Camel márka ötletes és ambiciózus hozzáállása kész a világot érdekesebbé és izgalmasabbá tenni.

A JTI Hungary Zrt. prémiumszegmensben versenyző minőségi dohánykeveréke tökéletes választás az alkotó egyéniségek számára, akik nyitottak az újdonságokra és a felfedezésekre.

A King Size formátumú cigaretták ikonikus külsőjükkel, gazdag és hagyományos ízvilágukkal válaszolnak a középkorú fogyasztók piaci igényeire. A Compact termékcsalád modern és innovatív cigarettákat kínál a fiatal felnőtt célcsoport számára.

A Camel 30 és 50 grammos, visszazárható csomagolásával kényelmet és hosszabban tartó frissességet nyújt a vágott dohány kedvelőinek.

¹ OneData 2019 FY / JTI FR&A GM @2019AP.

A jelen kereskedelmi tájékoztató kizárólag a dohánytermék forgalmazóinak szóló szakmai célú reklám. Ezért kérjük, ne tegye a fogyasztók számára elérhetővé!



A DOHÁNYZÁS SÚLYOSAN KÁROSÍTJA AZ ÖN ÉS A KÖRNYEZETÉBEN ÉLŐK EGÉSZSÉGÉT!